



## **Oferta de Becas de Posgrado Por CONVENIO**

**La Universidad del Centro de México ha establecido un convenio con CANACO para apoyar a aquellas personas pertenecientes al organismo que deseen realizar estudios de posgrado. Estudiar una maestría o una especialidad representa nuevos retos, pero también mejores oportunidades. Los Posgrados de la UCEM buscan dotar de habilidades y competencias a la persona, que le permitan especializarse, idear conceptos y crecer en lo humano y profesionalmente.**

## OFERTA ACADÉMICA

---

Inicio de cursos de maestrías y especialidades: 4 de septiembre





The graphic features a collage of international trade-related items on a textured, brown background. It includes a red globe, a cardboard box with the UCEM logo, a shopping cart, a 'HECHO EN MEXICO' label, a barcode, a world map, and an open cardboard box. The text 'Maestría en Comercio Internacional' is prominently displayed in a large, bold, serif font.

# Maestría en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO  
[www.ucem.edu.mx](http://www.ucem.edu.mx)



Palabras Clave: **Dirección,  
Gerencia, Estrategia,  
Economía, Globalización,  
Finanzas**

**Habilidades que fortalece:** Procesos de tráfico, cotización de precios internacionales, análisis de leyes aduanales, estructuración de planes de negocios, diseño de estrategias de comercialización, análisis de mercado y negociación con proveedores y socios.

**Perfil de Egreso:** Al concluir la maestría, el alumno tendrá una visión integral del comercio internacional que le permitirá tener capacidades para la dirección, gerencia y gestión en éste ámbito, tanto en el sector privado como en el público; asimismo contará con la capacidad de establecer planes y estrategias de negocios a través de manejo de instrumentos económicos, financieros y contables, ejecutando procedimientos teórico-prácticos, operativos y técnicos del comercio internacional.

**Objetivo General:** La Maestría en Comercio Internacional tiene como objetivo formar profesionistas especializados que puedan ocupar puestos gerenciales donde desarrollen estrategias innovadoras y dinámicas para enfrentar las condiciones actuales de comercialización, logística y distribución de bienes y servicios, ofrecer consultorías y elaborar políticas comerciales a nivel nacional e internacional.

<b>Coordinador</b>	Jorge Ángel Carmona Guerra
<b>Teléfono</b>	813-19-23 Ext. 219
<b>Correo electrónico</b>	posgrados@ucem.edu.mx







**Palabras Clave: Vídeo, Cine, Audio, Internet, Medios Digitales, Fotografía, Diseño Web, producción, DVD, Interactividad, Animación Flash**

**Propósito de la Especialidad:** Proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo de la narrativa audiovisual para su difusión por medios digitales (Producción de audio y vídeo y contenidos audiovisuales para Internet, fotografía, cinefotografía, televisión, CD-ROM, DVD-ROM, teléfonos celulares (móviles) y vídeo, para garantizar una comunicación efectiva.

**Perfil de Ingreso:** Profesionistas de diversas áreas (administradores, directores de recursos humanos, maestros, etc.) que requieran del uso de las nuevas tecnologías digitales para difundir políticas empresariales, contenidos informativos y cursos de capacitación.

**Habilidades y competencias que se aprenderán:** articulación de mensajes audiovisuales, dominio de herramientas digitales de última generación, producción de fotografías digitales de calidad, fotografía en movimiento (Cinefotografía), escritura para medios audiovisuales y la Internet. Producción, montaje y edición de audio y video. Difusión de contenidos audiovisuales en dispositivos móviles (Palms, celulares) e Internet (vídeo streaming, audio streaming, podcast, videoblogs), Animaciones (Flash y Gift). Diseño de propuestas de comunicación digital para empresas e instituciones públicas y manejo de las bases para gestionar y administrar una empresa de carácter audiovisual.

<b>Coordinador</b>	Marco Carlos Avalos Rosado
<b>Teléfono</b>	813-19-23 Ext. 239
<b>Correo electrónico</b>	tecnologias@ucem.edu.mx







**Palabras Clave: Fotografía,  
Música, Montaje,  
Documental, ficción, Final  
Cut**

**Propósito de la Especialidad:** La especialidad en Cine Digital tiene como objetivo generar profesionales en el área de la producción audiovisual con énfasis en el lenguaje cinematográfico y en la utilización de técnicas informáticas para su producción y posproducción.

**Perfil de Ingreso:** Profesionistas de diversas áreas (científicos, maestros, etc.) que requieran del uso del lenguaje cinematográfico para difundir contenidos y productos. Egresados de las carreras de comunicación, diseño gráfico y carreras afines que deseen especializarse en el área de la comunicación audiovisual.




**Perfil de Egreso:** El estudiante podrá participar en la industria cinematográfica y en la industria de los medios audiovisuales en general. El desarrollo de especialistas en el Cine Digital tendrá ante sí un panorama laboral muy amplio, pues cada vez, la ingerencia de la comunicación audiovisual se ha convertido en pieza fundamental en procesos productivos (enseñanza laboral, capacitación, inducción), en procesos políticos (imagen pública, cabildeo), acciones de gobierno o sociales (cabildeo, propaganda, difusión); ciencia (divulgación, información), educación (diseño de contenidos, estrategias de aprendizaje, divulgación), periodismo y espectáculos (cine, Internet, video, televisión, etc.).

<b>Coordinador</b>	Rubén Gaytán Duque
<b>Teléfono</b>	813-19-23 Ext. 239
<b>Correo electrónico</b>	cine@ucem.edu.mx

## OFERTA DE BECAS

---

**Los posgrados de la UCEM atienden las necesidades actuales de la sociedad y el aparato productivo y preparan al alumno para las necesidades futuras del mercado laboral.**

	Porcentaje de Becas		
	Si ingresa 1 miembro de Canaco: <b>10%</b>	Si ingresan 2 miembros: <b>20%</b>	Si ingresan 3 miembros de Canaco en adelante: <b>30%</b>
	Si ingresa 1 miembro de Canaco: <b>10%</b>	Si ingresan 2 miembros: <b>20%</b>	Si ingresan 3 miembros de Canaco en adelante: <b>30%</b>
	Si ingresa 1 miembro de Canaco: <b>10%</b>	Si ingresan 2 miembros: <b>20%</b>	Si ingresan 3 miembros de Canaco en adelante: <b>30%</b>

# COSTOS Y MATERIAS

## MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Costo 84,000

Próximos exámenes: 19 de agosto 16.00 hrs. y 29 de agosto 9:00 hrs.

**Inicio de curso: 4 de septiembre**

## PLAN DE ESTUDIOS

Tetramestre	Asignatura
I	Economía Internacional
I	Entorno del Comercio Internacional
II	Política Comercial de México
II	Aspectos jurídicos del Comercio Internacional
III	Mercados Internacionales
III	Logística Empresarial
IV	Técnicas de Negocios Internacionales
IV	Aspectos Administrativos y Fiscales del Comercio Internacional
V	Cotización de Precios Internacionales
V	Financiamientos para el Comercio Internacional
V	Costos para Decisiones Estratégicas
VI	Planes Estratégicos del Comercio Internacional
VI	Desarrollo de Empresas Multinacionales
VI	Seminario de Tesis



## ESPECIALIDAD EN TECNOLOGÍAS DIGITALES DE LA COMUNICACIÓN

Costo Total \$ 60,000.00 mensual

Próximos exámenes: 19 de agosto 16.00 hrs. y 29 de agosto 9:00 hrs.

**Inicio de curso: 4 de septiembre**

### PLAN DE ESTUDIOS



Ciclos	Asignatura
<b>I</b>	Imágenes y Fotografías para Medios Digitales
	Cinefotografía
	Montaje
	Taller de proyectos multimedia I: diseño web con animaciones
<b>II</b>	Escritura para distintos medios audiovisuales y para la WEB
	Producción de Audio y Vídeo Digital
	Gestión de Empresas Audiovisuales
	Taller de proyectos multimedia II: Flash, audio y vídeo en Internet
<b>III</b>	Taller de sonido y edición de audio digital
	Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
	Taller de Proyectos Multimedia III: Contenido para DVD, Internet y CD ROM



## ESPECIALIDAD EN CINE DIGITAL

Costo Total \$ 60,000.00 mensual

Próximos exámenes: 19 de agosto 16.00 hrs. y 29 de agosto 9:00 hrs.

**Inicio de curso: 4 de septiembre**

### PLAN DE ESTUDIOS



Ciclos	Asignatura
<b>I</b>	Historia del Cine
	Cinefotografía I
	Montaje
	Guionismo
<b>II</b>	Teorías del Cine
	Cinefotografía II
	Gestión de Empresas Audiovisuales
	Realización I: cine documental
<b>III</b>	Música y cine
	Taller de Sonido y edición de audio digital
	Puesta en cámara
	Taller de Realización II: largometraje de ficción

***“En la actualidad la competitividad está determinada por el capital social, la economía del conocimiento y la adaptabilidad de las organizaciones a los procesos de globalización. Las instituciones que tienen la misión de generar conocimiento y hacerlo accesible y productivo, se han convertido en los catalizadores del cambio en la sociedad”.***

- Programa de Desarrollo de la Educación Superior y de la Ciencia y Tecnología de San Luis Potosí

**Universidad del Centro de México**  
**UCEM**  
**Capitán Caldera #75**  
**San Luis Potosí, S.L.P. 78250**  
**México**  
**Teléfono: +52 (444) 813-19-23**  
**Fax: +52 (444) 817-25-39**  
**[www.ucem.edu.mx](http://www.ucem.edu.mx)**